**Näringslivsprogram för Nora kommun – np2020**

**Bakgrund**

Sverige/världen: urbanisering, globalisering, automation

Region Örebro: arbetsmarknadsregion-förstoring

Nora: pendlarkommun, koncernföretag, stark handel, välmående företag, företagstätt, växande besöksnäring, varken bra eller dålig boendekommun, bra med fiber, lågt NKI, nedåtgående trend för skolan

**Vision**

Nora - möjligheternas kommun, där historia och framtid skapas

***Övergripande mål***

Nora har en socialt, kulturellt, ekonomiskt och ekologiskt hållbar utveckling

Nora är ett attraktivt kultur- och turistmål under hela året

Nora kommun har en god livskvalitet för alla som bor eller verkar här

Nora är en kommun med ett näringsliv och en arbetsmarknad som utvecklas

Nora kommun är en attraktiv arbetsgivare

***Vårt näringslivsprogram ska bidra till***

fler och växande företag

stärkt konkurrenskraft för våra företag

bra förutsättningar för välmående företag

**Vi genomför näringslivsprogrammet genom att**

vara proaktiva, inte reaktiva

jobba tillsammans, inte samtidigt

dela information och vision

**Strategiska områden 2014-2020**

attraktivt boende (boende, skola, fritid, pendling)

kommunservice (för växande, etablerande och nystartande företag)

kompetensförsörjning (på lång och kort sikt)

landsbygdsföretagande (logistik, internet, e-handel, service)

**Handlingsplan 2015**

utveckla Bergslags- och BRO-samarbetet

främja en fastighetsägar-samverkan

skapa och tydliggöra etableringsprocesser

utveckla vår myndighetsservice

inspirera till nyföretagande

planera och marknadsföra mer industrimark

påbörja arbetet med Noras varumärke

medverka till fler skola-näringsliv-samverkan

påbörja projekt attrahera byggföretag

skapa ett landsbygdsprogram

**Vi mäter vår framgång genom**

*(planera - genomför - utvärdera - lär, förändra)*

Sysselsättningsutveckling

lönenivå på dagbefolkningen

service-process-mätning

* *Vi fokuserar på vår egen utveckling!*

*Svenskt Näringsliv, Focus, Arena för Tillväxt, Företagarna, Nyföretagarcentrum, SCB, Kairos Future, Entreprenörskapsforum, Syna, Lärarförbundet, SKL, Bisnode, UC-analys, företagsbesök*