



Kommunförvaltningen

Kommunstyrelsen

Platsvarumärke – återrapportering

Uppdraget att utveckla ett platsvarumärke specifikt för Nora/Nora kommun gavs av kommunfullmäktige till kommunförvaltningen 27 september 2017. I samband med förslaget till beslut presenterades också en projektplan för arbetet. Kommunstyrelsen utsåg fyra ledamöter till styrgruppen.

Målsättningen

Utvecklingen av ett platsvarumärke hänger starkt samman med Nora kommuns vision, om en kommun med 13 000 invånare år 2030 och en stark utveckling och tillväxt. I projektplanen uttrycktes:

Nora kommun, näringsliv, turismnäring och företagsetablering har var för sig uttryckt önskemål om ett starkt och bärande platsvarumärke för Nora kommuns samlade verksamheter. Ett platsvarumärke kan vara symbolen för den gemensamma strävan för ett attraktivt, levande och expanderande Nora. Det kan bidra till att skapa en enhetlig bild av kommunen och användas av alla som marknadsför Nora kommun gentemot besökare, näringsliv och andra målgrupper.

Användbarhet och identifikation har varit bärande tankar i utvecklingsprocessen.

Genomförande

Arbetet med utvecklingen av ett platsvarumärke har i allt väsentligt skett som planerats. Ett antal workshoppar har genomförts med olika intressenter, såväl i redan existerande grupperingar, t ex näringslivsrådet, byrådet och elevrådet vid Karlsängskolan, som i grupper vilka bjudits in specifikt för processen. Workshoppar och hearingar har sedan återkommit under arbetsprocessen.

En kommunikationsbyrå kontrakterades för att delta i utvecklingsprocessen, samla intryck och komma med förslag till utformning. Byråns arbete har rymts inom befintlig budget. Förslaget har sedan utsatts för flera utvecklingssteg i samråd med olika grupperingar inom näringsliv, kulturliv och andra samhällssektorer. Styrgruppen har sammanträtt ungefär en gång/månad, sammanlagt 10 tillfällen. Styrgruppen har nära följt arbetsprocessen och också fungerat som en egen workshop-grupp vid olika tillfällen

Tidplanen hölls fram till maj/juni 2018 när styrgruppen stod inför beslutet att anse att det fanns ett färdigt resultat eller att göra ännu ett omtag avseende formuleringar i själva texten i platsvarumärket. Beslutet blev att göra ytterligare bearbetningar.

Vid styrgruppsmötet 18 september beslutades om vissa textförändringar och med detta fann styrgruppen att man nu hade ett färdigt platsvarumärke, visuellt och textuellt, som man nu önskade återkoppling på från kommande användare

Vid styrgruppens möte 30 oktober avrapporterades sådan återkoppling. Styrgruppen beslutade därefter att uppdra åt kommunförvaltningen att inleda en process för varumärkesskydd hos Patent- och registreringsverket samt att gå vidare med en återrapport till kommunstyrelse och kommunfullmäktige.

Resultatet

Resultatet av processen är ett platsvarumärke för Nora/Nora kommun som härnäst kommer att benämnas N som i Nora eller N-et.

N som i Nora är ett grafiskt formgivet N i ett specifikt typsnitt, med text inlagd i själva bokstaven. Texten kan användas på olika sätt: specifika meningar kan lyftas fram eller användas grafiskt tillsammans med N-et, texten kan ställas på kant inne i N-et eller användas på sådant sätt att avsikten inte är att den ska läsas varken till del eller i sin helhet. Men texten kan också läsas i sin helhet, och avsikten är att den ska vara lätt att ta till sig, tidlös och inkluderande.

På websidan www.nora.se/platsvarumarke presenteras arbetsprocessen, resultatet i form av det visuella N-et, texten i N-et i sin helhet, olika former för användning av N-et samt början till nedladdningsbara bilder.

På websidan redovisas också samtliga inledande workshops samt alla synpunkter som inkom i den inledande processen. Det finns fortfarande möjlighet att lämna synpunkter. Övriga synpunkter finns dokumenterade hos projektledningen.

N som i Nora ska vara lätt att använda digitalt och i det fortsatta utvecklingsarbetet kommer Nora kommun att stödja och stimulera sådan användning. Vid presentationer av N som i Nora har projektet mött nästan hundra procentig entusiasm: ”snyggt” ”nyttänkande” ”användbart” ”enande”.

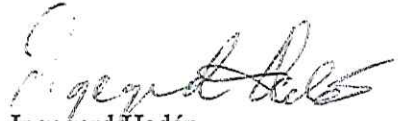
Fortsättningen

Processen kring förankring och införande fortsätter under 2019. I början av året avser Nora kommun att skicka ut en trycksak till alla hushåll i kommunen som presenterar och introducerar N som i Nora. I samband med detta kommer säkert diskussioner att uppstå kring visuell och textuell utformning, men styrgrupp och projektledning känner sig trygga med genomförd process och förankring.

Varumärket N som i Nora kommer formellt att ägas av Nora kommun. Praktiskt och strategiskt stöd för den fortsatta användningen av N som i Nora kommer att utformas inom kommunförvaltningen.

Förhoppningen är att N som i Nora ska utgöra en del av Noras plattform för utveckling och användas av såväl näringsliv, kulturliv, föreningsliv, turism som offentliga myndigheter som arbetar och verkar för utvecklingen av Nora/Nora kommun.

Med denna återredovisning kan *Projektet platsvarumärke och grafisk profil* (den senare beslutad i kommunstyrelsen 21 mars 2018) betraktas som avslutat.



Ingegerd Hedén
Kommunikationsstrateg
Projektledare platsvarumärke och grafisk profil