

Nora är på riktigt.
Naturen verkar sago-
lik, våra gator ser ut
som filmkulisser, men allt
är bara äkta. En plats där
besökare brukar undra om
trästaden är ett museum. En plats där
drömmen om livet i småstaden och
på landet är verklig året runt.
En plats för framtiden sedan länge.

Att vara i Nora är att

vara nära. Människor.
Platser. Upplevelser.

Förnimmelser. Idyllen
och ett myller av
måleriska detaljer.
Stadslivet och lands-
bygden, fritiden och
friheten. Fridfulla gårds-
butiker, skogstokiga cykel-
terrängen och kultu-
rella vandringar. Gör
en utflykt med tåget,
ta båten till Älntorps
ö eller följ en grus-
väg ut på landet!

Någon har beskrivit
Nora som besökarens
barndomsstad.

Någon annan kallar
bygden för en riktig
liten finkåla. handlare och
läskent är att livet i livskonstnärer.

Nora är värt att syna närmare.

Det skapas av Norabor sedan
generationer. Det skapas av
nyinflyttade till trakten.

Det skapas av alla som vill
vara med och uppleva
något nytt. En plats
som ligger i tiden.
Alltid. På riktigt.

Att leva i Nora
är att vara i
alla tider. Då, nu
och imorgon. Här
fanns järnet och
skogen. Nu skapas
ny historia, med
modern teknik
och utvecklade
kommunikationer.

Den skapas av små-
företag, storbolag,
föreningar och byalag,
med innovatörer,
entreprenörer,
handlare och
livskonstnärer.

NORA.SE/N

NORA



Kultur skapas av alla som vill vara med och uppleva något.



DU ÄR VIKTIG FÖR NORA!

Du får den här trycksaken därför att du är viktig för Nora. Tillsammans är vi både nutid och framtid för Nora.

För att stödja Noras utveckling har vi tagit fram ett platsvarumärke: N som i Nora. I den här trycksaken berättar vi varför, hur vi gjort och hur du, ditt företag eller din organisation kan använda det färdiga resultatet.

UPPDRAGET

I september 2017 beslutade kommunfullmäktige att utveckla ett platsvarumärke för Nora. Det handlar om att beskriva en plats och den känsla som invånare och besökare får och sprider vidare. Hur är platsen? Vad gör den unik? Vad kan den erbjuda? Platsvarumärket ska kännas både tydligt och trovärdigt och dessutom vara lätt att använda för föreningar, näringsliv, organisationer och privatpersoner som vill använda en gemensam symbol för Nora.

GENOMFÖRANDET

Många har varit inblandade i att utveckla beskrivningen av Nora. Genom workshops och möten har representanter för näringsliv, skolor, byalag och andra föreningar berättat vad Nora är för dem. Allt material har sammanställts. På www.nora.se/platsvarumärke kan du läsa mer om hur vi arbetat.



Föreningsliv, företag och organisationer kan med stöd av N-et marknadsföra sig tillsammans.
Solveig Oscarsson (S) kommunalråd Nora kommun

Nora är på riktigt.
Naturen verkar sago-
lik, våra gator ser ut
som filmkulisser, men allt
är bara äkta. En plats där
besökare brukar undra om
trästaden är ett museum. En plats där
drömmen om livet i småstaden och
på landet är verklig året runt.
En plats för framtiden sedan länge.
Att vara i Nora är att
varanära Människor.
Platser. Upplevelser.
Förnimmelser. Idyllen
och ett myller av
måleriska detaljer.
Stadslivet och lands-
bygden, fritiden och
friheten. Fridfulla gårds-
butiker, skogstökiga cykel-
terränger och kultu-
rell vandrings. Hör
en utflykt med tåget,
tabåten till Alntorps
ö eller följ en grus-
väg ut på landet!

Någon har beskrivit
Nora som besökarens
barndomsstad.

Någon annan kallar
bygden för en riktig
liten finkåla. handlare och
Säkert är att livet i livskonstnären.
Nora är värt att syna närmare.
Det skapas av Norabor sedan
generationer. Det skapas av
nyinflyttade till trakten.
Det skapas av alla som vill
vara med och uppleva
något nytt. En plats
som ligger i tiden.
Alltid. På riktigt.

NORA ENLIGT NORA

Den centrala symbolen i platsvarumärket är ett N. Detta N är
uppbyggt av en text som skapats i samarbete mellan alla som varit
med i arbetet. En väldigt meningsfull symbol, bokstavligen.

ALLAS N

N som i Nora kan användas för att på ett enhetligt sätt marknadsföra
och berätta om platsen Nora kommun som besöksmål, etableringsort
eller plats att bo på. Noras platsvarumärke får användas av alla
aktörer – företag, föreningar, intresseorganisationer och enskilda
– som delar Nora kommuns vision och mål, den vision som kommun-
fullmäktige beslutat om, som vill bidra till utveckling och arbetar
utifrån svenska lagar och regler. Mer om vision och mål kan du läsa
på www.nora.se/vision

SVENSKA OCH ENGELSKA

På mittuppslaget kan du läsa hela texten på svenska och på sidan 11
finns texten på engelska. Den är en gemensam beskrivning av platsen
där du bor, gjord för att berätta vad Nora är för oss – och för andra.
Känner du igen dig? Dela gärna med dig av dina tankar i formuläret
på www.nora.se/platsvarumärke

LYSSNA PÅ TEXTEN

Via www.nora.se/N kommer du direkt till texten på både svenska och
engelska. Där kan du också lyssna till den inlästa texten på svenska
och engelska. Ta dig tid och lyssna!



Det bästa med platsvarumärket är att det uttrycker närheten som vi har till allt i Nora,
småskaligheten som finns i en småstad, närheten mellan stadsmiljö och naturen.

Britta Landin, kyrkoherde Nora bergslagsförsamling

Drömmen om livet på landet är verklig.



Att vara i Nora är att vara nära.

ENKELT ATT ANVÄNDA

Du kan välja om du ska utgå från det svenska eller engelska N-et. Texten är i stort sett densamma men översättningen är inte bokstavlig utan utgår från den känsla som den svenska texten vill förmedla.

KLIPP OCH KLISTRA

Du behöver inte använda hela texten. Du kan klippa ut en mening och använda den, så här:

En plats för framtiden sedan länge. www.nora.se/N eller

Nora is for real, the nature is as in a fairytale.... www.nora.se/N

VARIANTER AV N-ET

I bildbanken finns N-et i olika varianter och filformat. Du kan använda N-et med eller utan texten NORA under. Du kan också välja den variant som heter www.nora.se/N och som hänvisar till den webbsida där texten finns tillgänglig i utskriven och inläst version, på svenska och engelska.

FILFORMAT

Beroende på hur du ska använda texten finns N-et i olika filformat: jpg, png och eps och alla varianter finns i alla filformat. Det kan vara svårt att välja bland varianter av bilder och filer men det är bara att pröva. Kontakta kommunikation@nora.se om du behöver hjälp!

BILDBANK

I den öppna bildbanken finns nu bilder från Nora som får användas av alla som ställer upp på de villkor som är förknippade med N som i Nora. Du kan bidra med fler bilder.

Hör av dig till kommunikation@nora.se så får du möjlighet att ladda upp dina bilder själv.



MER PRAKTISK
INFORMATION FINNS
PÅ SIDORNA 13–15 »

N som i Nora kan bli det som samlar näringslivet i
gemensamma satsningar inför framtiden.
Tom Rymoén (M) kommunalråd Nora kommun

N SOM I NORA

Här kan du läsa hela texten i vårt N. Du kan också lyssna på en inläsning av texten på www.nora.se/N. På nästa uppslag finns den också på engelska.

Nora är på riktigt. Naturen verkar sagolik, våra gator liknar filmkulisser, men allt är bara äkta. En plats där besökare brukar undra om trästaden är ett museum. En plats där drömmen om livet i småstaden och på landet är verklig året runt. En plats för framtiden sedan länge.

Att vara i Nora är att vara nära. Människor. Platser. Upplevelser. Förnimmelser. Idyller och ett myller av måleriska detaljer. Stadslivet och landsbygden, fritiden och friheten. Fridfulla gårdsbutiker, skogstokiga cykelterränger och kulturella vandringar. Gör en utflykt med tåget, ta båten till Alntorps ö eller följ en grusväg ut på landet!

Att leva i Nora är att vara i alla tider. Då, nu och imorgon. Här fanns järnet och skogen. Nu skapas ny historia, med modern teknik och utvecklade kommunikationer. Den skapas av småföretag, storbolag, föreningar och byalag, med innovatörer, entreprenörer, handlare och livskonstnärer. Den skapas av Norabor sedan generationer. Den skapas av nyinflyttade till trakten. Den skapas av alla som vill vara med och uppleva något nytt.

Någon har beskrivit Nora som besökarens barndomsstad. Någon annan har kallat bygden för en riktig liten finhåla. Säkert är att livet i Nora är värt att syna närmare. En plats som ligger i tiden. Alltid. På riktigt.



Idyller och myller.



Välkommen till "besökarnas barndomsstad".

N AS IN NORA

Nora is for real, the nature is as in a fairytale, our streets are like film sets, but it is all genuine.

Nora is a place where visitors might ask whether the town, with its charming old-fashioned shops and houses, could itself be a museum of Swedish life and heritage. Nora is a place where dreams of small town and countryside life come true all the year around. Nora is the ideal place to secure a future and make your dreams happen.

To be in Nora is to be close, to people, places, experiences and sensations. Nora has an abundance of both idyllic and picturesque places. It comprises of a mixture of town life and the stunning rural countryside offering great leisure pursuits and freedom due to the large open spaces. To be in Nora is to be close to peaceful farm shops, white-knuckle forest biking trails and cultural walks in town, take a trip on the old train, hop onto the boat to Alntorp island or follow a graveled road out in the countryside!

To live in Nora is living in all times at once, then, now and tomorrow. Then, there was the iron and the forest. Now, new history is being made; by small businesses, large companies, associations and village communities due to modern technology and improved communication. History is being made by innovators, entrepreneurs, merchants and life artists. History is also being made by people who have lived here for generations, by people who have just moved in and by anyone who wants to be part of creating the experience of today and for tomorrow.

Someone once described Nora as a dream from their childhood, someone else described it as a sweet little place, like the picture on the lid of a chocolate box.

It is well worth taking a closer look at the lifestyle you can find in Nora. Nora is a "bygone" place steeped in history and charm existing successfully within a modern world!



Ett tydligt och attraktivt platsvarumärke skapar attraktion för Nora kommun med dess boendemiljö, trygghet och näringslivsklimat.

Mikael Magnusson, vd ByggTema Sverige

Att leva i Nora är att vara i alla tider.



Här skapas ny historia.

PRAKTISK INFORMATION

Här finner du mer information om hur du gör för att använda N som i Nora.

www.nora.se/vision

Här finner du Nora kommuns vision och mål. Ställer du upp på visionen samt följer samhällets lagar och regler är du välkommen att använda N som i Nora.

www.nora.se/platsvarumärke

Här finns allmän information om platsvarumärket, utvecklingsprocessen och möjlighet att lämna synpunkter. Du hittar också länkar till andra sidor om platsvarumärket N som i Nora.

www.nora.se/N

Här finns den svenska och engelska texten i N-et samt länk till inläsning på svenska och engelska.

www.nora.se/idebank

Så här kan du använda N-et. Några olika förslag till hur platsvarumärket kan användas och vi kommer att fylla på med fler exempel. Här finns också typsnitt och färgnummer på de färger N-et lanseras i.

Den öppna bildbanken

Du finner den öppna bildbanken via länk från

www.nora.se/platsvarumärke eller direkt via http://nora.bildbank.nu/sv/automatisk-inloggning/open_at_nora.se Alla varianter och filformat till N-et finns här. Här kommer vi också att samla bilder över Nora som är fria för användning.

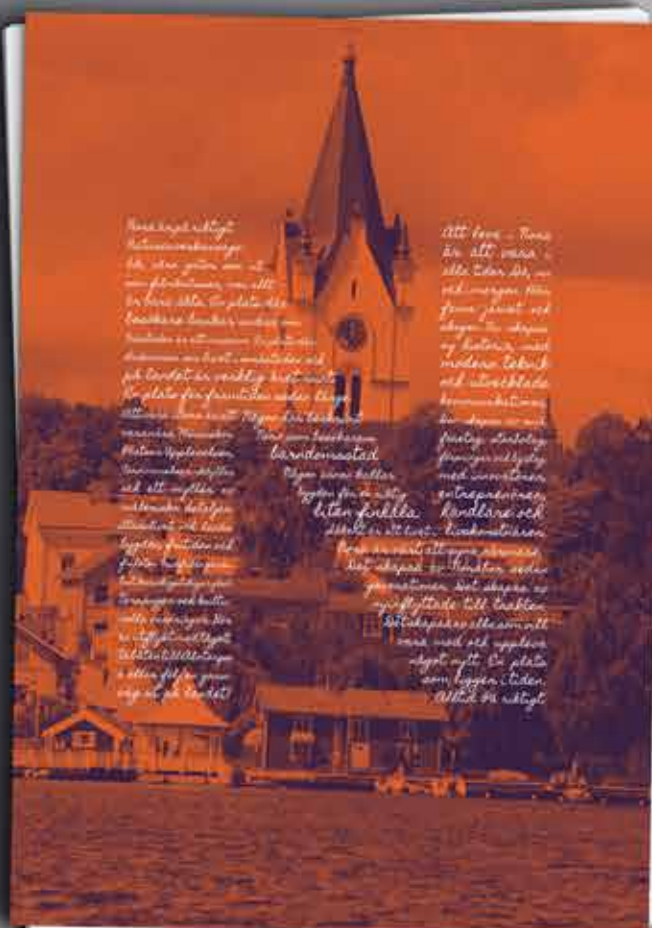
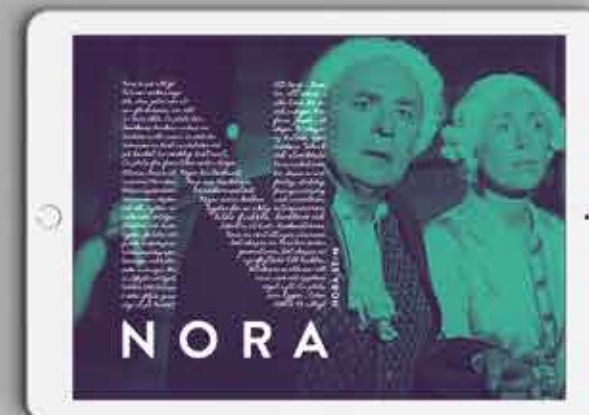
Dela gärna med dig av egna bilder! Kontakta kommunikation@nora.se så får du möjlighet att ladda upp egna bilder.



Nora är vår stad, vi är företagare, kommun, föreningar, Norabor och Nora-vänner. Tillsammans är vi Noras platsvarumärke, och med hjälp av N-et blir vi än mer sammansvetsade.
Lena Kadesjö, Noraglass



SÅ HÄR KAN DU GÖRA!



SAMHÄLLSINFORMATION TILL HUSHÅLL

Vi ställer oss bakom N som i Nora och ser det
som en del i utvecklingen av Nora kommun:

NORA KOMMUN
VISIT NORA
SAMHÄLLSBYGGNAD BERGSLAGEN
NORABOSTÄDER
NORA FASTIGHETER
NORA BERGSLAGSFÖRSAMLING, SVENSKA KYRKAN
BERGSLAGENS SPARBANK
KÖPMANNAFÖRENINGEN NORA
FÖRETAGARNA NORA
DANFO
BYGGTEMA AB
LILLA HOTELLET NORA
NYHYTTANS KURORT
NORA STADSHOTELL
LILLA TRÄDGÅRDEN I NORA OCH ROSENGÅRDEN I BERGSLAGEN
JÄRNBOÅSBYGDEN AB
GYTTORPS BYALAG
HAMMARBY BYGDEGÅRDSFÖRENING
JÄRNBOÅS BYGDEGÅRDSFÖRENING
PERSHYTTANS BYALAG
RINGSHYTTE BYALAG
TIMANSHYTTE BYALAG
ÅS BYALAG
FÖRENINGEN KVARTERET BRYGGERIET
FÖRENINGEN NORA SLÄKTFORSKARE
NORA JÄRNVÄGSMUSEUM
STADRA TEATER
NORA/BERGSLAGENS KAMMARMUSIKFÖRENING
QNORA
LJUSSTRÅK
NORA ART

KONTAKT

Nora kommun, 713 80 Nora
Besöksadress: Prästgatan 15, Nora
tel 0587-810 00, e-post: nora.kommun@nora.se